

# SABIA QUE PODE TER UM VINHO COM A SUA MARCA?

AGORA, PODE  
VALORIZAR AINDA  
MAIS O SEU NEGÓCIO:  
SIRVA AOS SEUS  
CLIENTES UM VINHO  
COM A SUA MARCA.

VINHO REGIONAL ALENTEJANO  
2009

75cl

VINHO TINTO

14%vol

Duchefe



Bons negócios todo o ano. Bons preços todos os dias.

# ENCOMENDE NO RECHEIO UM VINHO COM A SUA MARCA!

Um vinho com a marca do seu restaurante ou de um evento seu.  
Uma grande inovação no conceito do vinho da casa. O vinho com a sua marca tem qualidade garantida e uma assinatura única e personalizada, que reforça a recomendação deste vinho por parte da equipa do seu restaurante. O vinho com a sua marca é um vinho com a assinatura Duchefe.

## 1. Quais as suas características?

Um vinho regional Alentejano: tinto, estagiado em barricas de madeira, garrafas de 75cl, em caixas de 6 unidades. Em parceria com um grande produtor, uma garantia de qualidade.

## 2. Quanto custa?

2,49 € cada garrafa (s/IVA), com custos de personalização incluídos. Um preço extremamente acessível para um vinho com esta qualidade.

## 3. Como posso ter um vinho com a minha marca?

Simples. Basta contactar o gerente da sua loja ou o Gabinete de Apoio “Um vinho com a sua marca”:

Paulo Fidalgo

Telefone: 21 752 66 82

Email: paulo.fidalgo@jeronimo-martins.pt

## 4. Como é criado um vinho com a minha marca?

Em dois simples passos, cria o seu vinho:

1. Ao manifestar o seu interesse, assina uma minuta, que serve para garantir que está a pedir vinho com uma marca que é sua propriedade.

2. De seguida, entrega uma ficha de adesão, a minuta e a imagem do logótipo (em CD ou por e-mail).

Atenção: o processo só é validado quando o Gabinete de Apoio “Um vinho com a sua marca” recebe o e-mail ou envelope da sua loja com a ficha de adesão, a minuta e o logótipo/imagem.

Apenas pode ser personalizado o rótulo e não o contra-rótulo. O logótipo é sempre aplicado numa base branca. A personalização pode ser até 4 cores (imagens e texto). Não é permitida a utilização de dourados, prateados ou relevos. A área de personalização é de 8,4 cm (largura) x 4,4 cm (altura). O logótipo terá de ser entregue em formato vectorial.

E não tem de se preocupar: nós tratamos da aplicação do seu logótipo no vinho, enviando o resultado para o seu e-mail ou para sua loja, de forma a obter a sua aprovação. Tratamos ainda do registo do seu rótulo na CVRA (Comissão Vitivinícola da Região do Alentejo) para registo e numeração.

Para fazer a 1.<sup>a</sup> encomenda, informe o gerente da sua loja sobre a quantidade que pretende. Tem que pedir uma quantidade mínima de 25 caixas (150 garrafas). O Recheio trata da produção dos rótulos, que são aplicados após numeração pelo produtor. A 1.<sup>a</sup> encomenda fica disponível para levantar na sua loja, três semanas após o pedido.

Nas encomendas seguintes, o processo é mais rápido. Em apenas uma semana, tem na sua loja toda a quantidade de que necessita do vinho com a sua marca.

## 5. O que faço se não tiver imagem do meu logótipo?

Existem 2 opções:

Caso o logótipo tenha sido desenvolvido por uma agência de publicidade ou gabinete gráfico, peça a imagem em formato vectorial, explicando o objectivo. Se nunca tiver desenvolvido qualquer logótipo ou não conseguir obtê-lo por algum motivo, o rótulo será trabalhado apenas com o nome do restaurante. Pode ainda contactar uma agência de publicidade ou gabinete gráfico para desenvolvê-lo novamente ou reformular o logótipo que pretende que esteja no rótulo.



apenas  
**2,49€**  
garrafa

#### **6. Se eu for uma empresa de eventos, também posso personalizar o meu vinho?**

Esta é também uma grande oportunidade para si. Pode inovar, começando a servir vinho personalizado com o nome dos seus eventos. O processo é simples e as obrigações são as mesmas de um restaurante que quer servir vinho com a sua marca. A quantidade mínima, neste caso, é de 25 caixas.

#### **7. Só posso ter vinho com a minha marca da região do Alentejo, tinto?**

Nesta fase, sim. No entanto, o Recheio está empenhado e a trabalhar para disponibilizar vinho branco e alargar a oferta a outras regiões. Fique atento.



Exemplos de diferentes personalizações de rótulos.

# O SEU NEGÓCIO MERECE UM VINHO COM A SUA MARCA. ÚNICO.

## Sabia que...

O vinho com a sua marca disponibilizado actualmente pelo Recheio é feito a partir das melhores castas, num dos mais reputados produtores portugueses?

Futuramente, o vinho com a sua marca estará disponível para vinho branco e vinho de outras regiões vitivinícolas?

Todos os rótulos têm de ser registados? Para o vinho com a sua marca, o Recheio trata de tudo, enviando o seu rótulo para a CVRA (Comissão Vitivinícola da Região do Alentejo) para registo e numeração.

Também pode personalizar o vinho com o nome de um evento ou dos seus clientes, caso tenha uma empresa de organização de eventos?



Bons negócios todo o ano. Bons preços todos os dias.

